

Studienplan

MBA in Management & Communications



münchener
marketing
akademie

1. Semester	ECTS	SWS	Präsenztage
Allgemeine BWL	3,5	36	4
Rechnungswesen	3,5	36	4
Recht	3,5	36	4
Economics	3,5	36	4
Interkulturelle Komm.	3,5	36	4
Persönliche Kompetenzen	3,5	36	4
Analytische Methoden & Wiss. Arbeiten	3,5	36	4
Marketing & Sales (Ausland)	3,5	36	4

2. Semester	ECTS	SWS	Präsenztage
Strategy & International Management	3,5	36	4
Financial Markets	3,5	36	4
Medienarbeit für Führungskräfte	3,5	36	4
Controlling für Führungskräfte	3,5	36	4
Public Relations	3,5	36	4
Projektmanagement	3,5	36	4
Kommunikationsmanagement	3,5	36	4

3. Semester	ECTS	SWS	Präsenztage
Leadership & Change Management	3,5	36	4
Spezialgebiete der Kommunikation: Extern	3,5	36	4
Spezialgebiete der Kommunikation: Intern	3,5	36	4
MBA Prüfung	2	18	2
MBA Thesis	15		

Gesamtsumme	80	666	74
-------------	----	-----	----

