

Ihr Weg zur Führungskompetenz

INTERNATIONAL MBA

in Management & Communications



münchner
marketing
akademie

„Erfolg ist
der Sieg der
Einfälle über
die Zufälle.“



Die Bewältigung von Führungssituationen erfordert zumeist mehr als lediglich fachliche Leistung. Kommunikation im Innen- und Außenkontakt verlangt neben Fachkompetenz unter anderem auch die Fähigkeit, GesprächspartnerInnen zu verstehen, eigene Vorstellungen situationsgerecht zu vermitteln, Probleme zu erkennen und konstruktiv aufzunehmen.

Das kompakte, 17-monatige Programm konzentriert sich auf die Anforderungen und Herausforderungen eines internationalen Wettbewerbsumfeldes. Wirtschaftliche Fragestellungen werden aus der Perspektive einer Führungskraft analysiert und Lösungsansätze entwickelt.

Fundierte Kenntnisse der Unternehmenskommunikation tragen dazu bei, dass Unternehmensziele vom gesamten Unternehmen getragen werden. Mit Motivation und Einsatzbereitschaft absolvieren Sie ein anspruchsvolles und intensives Programm. Nehmen Sie die Herausforderung an!

FH-Prof. Dr. Robert Pichler, MBA
Programmleiter

Mag. Carmen Nagl
Programmkordinatorin



BMW Motorrad



ESTÉE LAUDER

gkkdialog
group



INTERNATIONAL S.A.

KIESER
TRAINING

> mbw

MIGROS

NÜRNBERGER
Versicherung AG Österreich

VER|SICHER|UNGS
KAMMER
BAYERN

STUDIENPLAN / BERUFSBEGLEITEND

1. SEMESTER

LV-Bezeichnung	ECTS	SWS	Präsenztage
Allgemeine BWL	3,5	2	4
Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen	3,5	2	4
Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte	3,5	2	4
Grundlagen der PR mit Schwerpunkt Medienarbeit	3,5	2	4
Persönliche Kompetenzen	3,5	2	4
Projektmanagement	3,5	2	4
Integrierte Kommunikation	3,5	2	4
Summe	24,5		28**

2. SEMESTER

LV-Bezeichnung	ECTS	SWS	Präsenztage
Leadership & Change Management	3,5	2	4
Financial Markets	3,5	2	4
Online-Kommunikation	3,5	2	4
Interkulturelle Kommunikation	3,5	2	4
Economics	3,5	2	4
Marketing & Sales (Auslandsmodul)*	3,5	2	4
Wissenschaftliches Arbeiten	3,5	2	4
Controlling für Führungskräfte	3,5	2	4
Summe	28		32**

3. SEMESTER – MBA CAPSTONE

LV-Bezeichnung	ECTS	SWS	Präsenztage
Strategic Management & Business Policy	3,5	2	4
Spezialgebiete der externen Kommunikation	3,5	2	4
Interne Kommunikation	3,5	2	4
MBA Exam	2	1	2
MBA Thesis	15		
Summe	27,5		14**

Gesamt	80	37	74
---------------	-----------	-----------	-----------

PROFIL DES MBA-PROGRAMMS

in Management & Communications

Der International MBA in Management & Communications richtet sich vor allem an PraktikerInnen, die sich im Rahmen eines wissenschaftlich fundierten, jedoch praxisorientierten Programms für Top-Führungsaufgaben qualifizieren möchten. Durch die Kooperation der FHWien der WKW mit der Münchner Marketing Akademie wird den wissenschaftlichen und praxisorientierten Ansprüchen auf höchstem Niveau Rechnung getragen.

Die TrainerInnen und Lehrenden

Das Team setzt sich aus einer Top-Auswahl von ProfessorInnen, Lehrenden und PraktikerInnen der FHWien der WKW in Management und Kommunikation und der Münchner Marketing Akademie zusammen. Die Lehrenden sind wissenschaftlich qualifiziert oder sind einschlägig berufstätig und verfügen über pädagogisch-didaktische Fähigkeiten auf höchstem Niveau. Das Programm bündelt die Stärken der beiden Anbieter in Form eines wissenschaftlich verankerten und auf Praxisrelevanz ausgerichteten, kompakten MBA-Studiums.

Das Programm vermittelt ein breites, generelles Managementverständnis verbunden mit dem international anerkannten Abschluss MBA (Master of Business Administration) in einem überschaubaren Zeitrahmen (17 Monate, drei Semester). Im Rahmen des Studiums wird ein Auslandsaufenthalt an einer englischsprachigen Partnerhochschule absolviert.



ECTS = European Credit Transfer System Points

SWS = Semesterwochenstunden

* Im Rahmen eines Auslandsmoduls an einer englischsprachigen Partnerhochschule

** Module jeweils Donnerstag bis Samstag in Kombination mit Selbststudium



Mag. (FH) Michael Heritsch, MSc
Geschäftsführer der FHWien der WKW

”**N**och nicht einmal 20 Jahre am Markt, haben wir viel erreicht: Die FHWien der WKW ist Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation. Im MBA bündeln wir unser gesamtes Studienangebot in einem stark international ausgerichteten Weiterbildungsprogramm für erfahrene PraktikerInnen. Denn der international MBA in Management & Communications dient vor allem jenen, die ihre Managementenerfahrungen durch wirtschaftliche Kompetenzen und unternehmerische

Kommunikationsaspekte erweitern möchten. Umsetzungsorientierung und Praxisnähe der Studieninhalte sind die Grundpfeiler der Ausbildung. Dank unserer intensiven Kontakte mit internationalen Bildungseinrichtungen und Netzwerken beinhaltet der MBA einen umfangreichen internationalen Anteil. Kleine Lerngruppen und die kompakte Studiendauer gewährleisten einen intensiven Austausch zwischen den TeilnehmerInnen und damit ein hochkarätiges Netzwerk über die Dauer der Ausbildung hinaus.“

”**B**esonders spannend finde ich, dass der International MBA in Management & Communications eine erfolgreiche Kombination aus Theorie und Praxis darstellt. In diesem sehr hochwertigen Programm wird auf die interdisziplinäre Adaption verschiedener bestehender und künftiger Strategien bzw. Managementprozesse Wert gelegt. Dadurch wird dem Teilnehmer die komplette Bandbreite der möglichen Unternehmensführung dargelegt. Darüber hinaus werden die Aufgaben und Arbeiten in Kleingruppen vertieft und durch modernsten Methodenmix abgerundet.“

Erkenntnisse aus der Tätigkeit als Geschäftsführer, Unternehmer und Trainer. Er gilt als Profi auf den Gebieten Kreativität, strategisches Ideenmanagement und Innovation und weiß, dass Ideen die Bausteine der Zukunft sind. Als Key-Note-Speaker hält er Vorträge an Universitäten, Fachhochschulen, Messen, Kongressen und Events. 2009 und 2010 wurde er von der Organisation Trainers Excellence zu einem der Top 100 Trainer in Deutschland gewählt.

Marcus Berthold
Dipl. Marketing- und Kommunikationswirt
Dozent an der Münchner Marketing Akademie



Seit 1994 vermittelt Marcus Berthold sein Spezialwissen sowie die Erfahrungen und

MBA-PROGRAMM IM ÜBERBLICK

Dauer	3 Semester (17 Monate)
Organisationsform	Berufsbegleitendes Weiterbildungsstudium
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Studienplätze	15 pro Jahr
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
Auslandsmodul	Verpflichtend im zweiten Semester an einer Partnerhochschule der FHWien der WKW in Europa, USA, Asien
Kosten	6.000 € pro Semester exkl. Reise- und Aufenthaltskosten für das Auslandsmodul
Studienbeginn	Jeweils im Frühjahr/Herbst
Rahmenzeiten	Module jeweils Donnerstag bis Samstag in Kombination mit Selbststudium
Studienort	Franz-Josef-Straße 12 · D-80801 München

ZIELGRUPPE UND ZUGANGSVORAUSSETZUNG

- ManagerInnen, UnternehmerInnen, Führungskräfte, EntscheidungsträgerInnen, PraktikerInnen mit oder ohne wirtschaftlichen Hintergrund, die sich für höhere Führungsaufgaben qualifizieren möchten
- Abschluss eines ersten berufsbildenden Studiums im In- oder Ausland von Vorteil. Wir prüfen für Sie eine mögliche Zulassung zum Programm
- Mehrjährige Berufserfahrung vor und einschlägige Berufstätigkeit während des MBA-Studiums
- Gute Englischkenntnisse

BEWERBUNGSABLAUF

1. Zusendung der Unterlagen (Zeugnisse, Lebenslauf, Motivationsschreiben) entweder elektronisch an mba@akademie-marketing.com oder postalisch an Münchner Marketing Akademie Franz-Josef-Straße 12 · D-80801 München
2. Persönliches Interview
3. Studienplatzvergabe

Zulassung ohne Vorstudium möglich



QUALITÄT LOHNT SICH

Der International MBA in Management & Communications der FHWien der WKW wurde im Juli 2011 von der FIBAA akkreditiert. Die Auszeichnung mit dem FIBAA-Qualitätsgütesiegel dokumentiert Hochschulniveau und -qualität des Studiums und positioniert es in der nationalen und internationalen Bildungslandschaft. Die Akkreditierung ermöglicht eine internationale Vergleichbarkeit von Studienangeboten und schafft somit mehr Transparenz und Informationen für StudieninteressentInnen, die besonders für MBA-Programme sehr wichtig sind.

Die 1994 gegründete „Fondation for International Business Administration Accreditation“ (FIBAA) ist eine internationale, von allem in Europa tätige

Qualitäts- und Akkreditierungsagentur, die Hochschulen bei der Weiterentwicklung ihrer Studiengänge unterstützt. Sie tut dies durch einen intensiven Qualitätsprozess gemeinsam mit der Hochschule, dessen Ziele zum einen die Qualitätsverbesserung und zum anderen die Akkreditierung des Studiengangs sind.

Dem Urteil der FIBAA-GutachterInnen zufolge erfüllt der Studiengang der FHWien der WKW International MBA in Management & Communications alle Anforderungen an ein MBA-Studium. Darüber hinaus gibt es eine Reihung von Kriterien, die die Qualitätsanforderungen der Agentur sogar übertreffen.

Kontakte knüpfen im Netzwerk von Alumni&Co.

Sie haben Ihr Studium erfolgreich abgeschlossen? Gratulation! Ein neuer Abschnitt in Ihrem Leben beginnt. Viele der AbsolventInnen widmen sich nun der Karriere und neuen Herausforderungen. Das Netzwerk Alumni&Co sorgt dafür, dass der Kontakt zur FHWien der WKW bestehen bleibt und Sie diesen weiterhin nützen können.

NETZWERKEN AUF TOP-NIVEAU.

AbsolventInnen, Studierende und Lehrende sind bei Alumni&Co herzlich willkommen. Die Mitglieder sind Teil einer lebendigen Wissensplattform und bilden ein hochkarätiges Netzwerk. Spitzenunternehmen aus der Wirtschaft unterstützen den Verein als fördernde Partner. Zahlreiche Veranstaltungen bieten die Chance, Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen zu teilen. Die Mitglieder sind auch online gut vernetzt: Neben der Web-Plattform und dem AbsolventInnen-Portal betreibt Alumni&Co eine eigene Gruppe im Business-Netzwerk Xing.

KONTAKT ALUMNI&CO

+43 (1) 476 77-5739
alumni@fh-wien.ac.at
fh-wien.ac.at/alumni

GEWINN AUF ALLEN EBENEN.

Die Mitgliedschaft bei Alumni&Co bietet Ihnen viele Vorteile:

- zahlreiche spannende Veranstaltungen
- E-Mail-Account und Visitenkarte auf FHWien|online
- Jobplattform mit Top-Stellen
- Teilnahme an Diskussionsforen
- ermäßigte Karten für die jährliche Alumni&Co-Gala
- Vergünstigungen (z. B. für Seminare)
- Gratis-Zusendung von Newsletter und studio!-Magazin

Sie interessieren sich für Alumni&Co? Die Mitgliedschaft für AbsolventInnen, Studierende und Lehrende beträgt 35 Euro pro Studienjahr. Unternehmen und Partner aus der Wirtschaft haben die Möglichkeit ab 350 Euro pro Studienjahr Alumni&Co als fördernde Mitglieder zu unterstützen.



„Wollen lässt sich nicht lernen.“

ZIELE DES PROGRAMMS

Vermittlung eines breiten, generalistischen Managementverständnisses, das wirtschaftliches Fachwissen und Kommunikation integriert. Erwerb von Kompetenzen, die für Führungskräfte entscheidend sind.

BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN

Ein Schritt, der sich lohnt.

Derzeit absolviert etwa die Hälfte der 2.400 Studierenden der FHWien der WKW ihr Studium parallel zum Beruf. Ausbildung und Job zugleich zu meistern bringt Ihnen folgende Vorteile:

MASSGESCHNEIDERTES STUDIEN ANGEBOT FÜR BERUFSTÄTIGE

Bestmögliche Vereinbarkeit von Studium und Beruf: Die Lehrveranstaltungen finden ausschließlich an Wochenenden, teilweise auch geblockt, statt. Unsere umfassenden Serviceleistungen reduzieren den organisatorischen Aufwand der Studierenden auf ein Minimum. Innovative E-Learning-Methoden kommen in ausgewählten Lehrveranstaltungen zum Einsatz. Der akademische Abschluss wird in einer fix vorgegebenen Zeit erworben.

KARRIERE WÄHREND DER WEITERBILDUNG

Durch das berufsbegleitende Studium verschaffen Sie sich einen Wissensvorsprung und profitieren damit bereits während des Studiums von neuen beruflichen Perspektiven sowie Auf- und Umstiegchancen. Sie setzen die gelernten Inhalte im Job sofort um, wodurch sich die Qualität Ihrer Arbeit und Ihre Position im Unternehmen verbessern können.

SIE SCHAFFEN IHR EIGENES NETZWERK

Das Knüpfen zahlreicher Kontakte zu StudienkollegenInnen und Lehrenden aus der Wirtschaft und Wissenschaft, sowohl während des Studiums als auch danach, garantiert ein über das Studium hinausgehendes erfolgreiches Networking. Dafür sorgt auch unser Netzwerk Alumni&Co.

SIE BEWEISEN ENGAGEMENT, BELASTBARKEIT UND DURCHHALTEVERMÖGEN

Mit der Entscheidung für ein berufsbegleitendes Studium und der erfolgreichen Absolvierung desselben beweisen Sie Ihren hohen Grad an Engagement und Ihre Qualifikation für verantwortungsvolle Jobs. Zudem stellen Sie Ihr Durchhaltevermögen unter Beweis: eine Qualität, die ArbeitgeberInnen zu schätzen wissen. Ausgebildete Coachs an der Akademie unterstützen Sie bei Bedarf.

SIE STUDIERN OHNE FINANZIELLE EINBUSSEN

Warum zwischen Job und Weiterbildung entscheiden, wenn beides möglich ist? Durch das berufsbegleitende Studium sind Sie beruflich und sozial abgesichert und fördern gleichzeitig wirkungsvoll Ihre Karriere.



Von Mensch zu Mensch – unsere Trainer

Führung ist viel mehr als die Anwendung von Fachwissen. Um Sie für den wichtigsten Aspekt Ihrer zukünftigen Tätigkeit fit zu machen unterrichten an der Münchner Marketing Akademie neben Top-Fachleuten aus dem Marketing auch ein buddhistischer Mönch und ein deutscher Meister in Karate. Blicken Sie über Ihren Tellerrand und entdecken Sie Führungsstrategien, die Sie später im beruflichen Alltag an die Spitze bringen.

Die Münchner Marketing Akademie ist Mitglied verschiedenster Marketing-Institutionen sowie der ARGE proEthik der Wirtschaftskammer Österreichs.



DIE MÜNCHNER MARKETING AKADEMIE



Heike Beckert
Geschäftsführerin

Die Münchner Marketing Akademie ist einer der führenden Anbieter von Marketing-Seminaren, Marketing-Lehrgängen und MBA-Studiengängen. Marketing leben und erleben. Raus aus der "Toten Mitte" und Schaffen von "Dritten Orten" sind nur zwei von vielen Trends im Marketing und zugleich das Credo der Münchner Marketing Akademie. Moderne, praxisorientierte und zukunftsweisende Marketing-Seminare und Marketing-Lehrgänge in außergewöhnlichen Locations. Erleben Sie die Dynamik der Dozenten, die komplexe Marketing-Themen verständlich vermitteln. Methodik und Didaktik sind ebenso einzigartig wie die Inhalte der Seminare.

Als spezialisierte Weiterbildungspartner blicken die führenden Köpfe der Münchner Marketing Akademie auf langjährigen Erfolg zurück. Sie sind seit Jahren in der marketingspezifischen Ausbildung und Qualifizierung aktiv. In dieser Zeit haben sie mehreren tausend AbsolventInnen das theoretische und praktische Rüstzeug für unterschiedlichste Berufsprofile vermittelt.

Die AbsolventInnen unserer Kurse und Trainings arbeiten heute in so gut wie allen Sparten von

Industrie und Wirtschaft sowie in Unternehmen aller Größen. Wir bieten auch Ihnen das punktuelle Seminar, den strukturierten Lehrgang oder den kompletten Hochschulstudiengang mit einzigartiger Praxis- und Zukunftsorientierung.

Bei der Münchner Marketing Akademie bringen mehr als 30 renommierte Dozenten ihr praktisches und theoretisches Know-how ein. Sie trainieren und qualifizieren in München, Hamburg, Leipzig, Wien ebenso wie an den Übersee-Standorten Schanghai und New York.

Durch den ständigen Erfahrungsaustausch mit Partner-Akademien rund um den Globus halten wir unsere Kompetenz auf dem Laufenden. Unser Netzwerk versetzt uns aber auch in die Lage, den TeilnehmerInnen an unseren Studiengängen interessante Auslandssemester anzubieten.

„Alles Marketing!“

Damit lässt sich unser Denken und Fühlen umschreiben. Herzlich willkommen, wenn auch Sie sich damit vollständig identifizieren.



„Das ist ein wirklicher Spitzenstandard, ... sei es das interdisziplinäre Konzept sowie die Serviceleistungen rund um das Programm.“

Prof. Dr. Richard Geml
Marketing-Professor und Hochschul-Dozent

UNSER SERVICE FÜR SIE

LOCATIONS

- Foyer
- WLAN-Zugang
- Online-Bibliothek

REISESERVICE

- Buchung von Hotelzimmern
- Buchung von Flügen
- Buchung von Reisetickets der Deutschen Bahn
- Organisation von Leihwagen
- Parkplätze werden zur Verfügung gestellt

INFRASTRUKTUR UND EQUIPMENT

- Leihlaptops stehen zur Verfügung
- Wir organisieren Ihnen ein Leihhandy
- Wir nehmen auf Wunsch Ihre Gespräche entgegen

AFTER-SEMINAR-SERVICE

- Sie erhalten alle Lehrgangsinhalte auf Datenträgern
- After-Seminar-Service für Fragen zur Umsetzung in der Praxis
- Ein Alumni-Netzwerk mit Trainern, Coaches und Beratern steht Ihnen zur Verfügung.



INTERNATIONAL MBA

in Management & Communications

München

Das Gartenhaus
Franz-Joseph-Straße 12
80801 München
Deutschland

Hamburg

Gutruf Haus - Satelite Office
Jungfernstieg 7
20354 Hamburg
Deutschland

Leipzig

Friedrich List Haus
Rosa-Luxemburg-Straße 27
04103 Leipzig
Deutschland

Tel. 0800 0800 1850

Fax 0700 0700 1851

mba@akademie-marketing.com

www.akademie-marketing.com

fh-wien.ac.at



münchner
marketing
akademie

