

1      23.10.2021    Marketing Grundlagen, „Briefing“  
und Berufsbild des ArtDirectors

Übung Proportion, Blattaufteilung und negativer Raum

- Aufgabe des Marketings im Unternehmen
- Möglichkeiten des Marketing bei der Erreichung des Unternehmensziels
- Briefing & Rebriefing zwischen Kunde / Agentur
- Kommunikationsziele und Zielgruppen definieren
- Zielgruppen nach den Sinus-Milieus von SinusSociovision
- Limbic-Map nach Hans-Georg Häusel
- Image-Boards zu den Personas / Zielgruppen
- Wettbewerbsanalyse
- Kommunikationsstrategie entwickeln
- USP und UCP definieren

Projekt „Musik“ - Homework & GroupCrit in Modul2

2      30.10.2021    Ästhetik, Wahrnehmung und Beurteilung von Design

**GroupCrit Projekt „Musik“ / Übung Wort & Bild**

- Sinnliche Erfahrung und emotionale Verarbeitung
- Wertbildung und Wertorientierung
- Ästhetische Kategorien
- Gestaltwert und Gebrauchswert
- Die ästhetischen Qualitäten von Flächen, Räumen, Bildern,
- Szenen, Klängen und Prozessen
- Einfluss von Kunst, Musik, Literatur und Architektur auf die Alltagskultur
- Kontakt zur Werbeagentur und allen Dienstleistern einer Produktion
- ArtBuying / Copyrights / Urheberrecht / Nutzungsverträge
- Location Scouting
- Budgetplanung

Homework Poster

### 3 13.11.2021 Kommunikationsmaßnahmen / Kommunikations-Mix

GroupCrit Projekt „Wort & Bild / Poster“

- Klassische Werbung, Public Relations, Online Marketing
- Ambient Media, Affiliate Marketing
- Viral Marketing, E-Mail-Marketing, Permission Marketing
- Couponing, Erlebnismarketing, Live Communication
- Guerilla Marketing, Mass Customization, Co-Branding
- Customer Relationship Management (CRM)
- Multi- und Cross-Channel Marketing
- Reduktionsmarketing, Performance Marketing
- Verkaufsförderung, Sponsoring
- Messen/Ausstellungen, Product-Placement

Homework „Logo“

### 4 27.11.2021 Typografie

GroupCrit Projekt „Logo“ / Übung Typografie

- Typografiegeschichte
- Fonts / Schriftarten
- Makro- und Mikrotypografie
- Schmuckschriften
- Onlineschriften
- Schriftgestaltung
- Gestaltung mit Schrift

Homework „Gedicht/Zitat“

### 5 11.12.2021 Text & Texten

GroupCrit Projekt „Gedicht/Zitat“

- Center-Map
- Die Vertextung von Gedanken
- Aufbau von Texten
- Headline, Subhead, Copy
- Zielgruppenspezifischer Text
- Verbindung Text / Bild in der Strategie
- Corporate Wording
- Übersetzungsdienste
- Lektorat
- Korrekturzeichen

Homework

### 6 18.12.2021 Film & Schnitt

- Grundbegriffe der Film- und Audiotechnik
- Zielsetzung und Video
- Storytelling und Gestaltung
- Schnitt
- Video in Social Media / Video mit dem SmartPhone
- Aufnahme und Nachbearbeitung
- Soundeffekte
- Sehgewohnheiten und visuelle Assoziationen von Zielgruppen
- Schnitt-Apps / Schnitt Regeln

Homework

### 7 15.01.2022 Corporate Identity, Brand & Packaging Design

GroupCrit Projekt

- Verhalten und Erscheinung von Unternehmen
- Sinnliche Erfahrung und emotionale Verarbeitung
- Corporate Image / Corporate Behaviour
- Code of Compliance
- Corporate Design Guide
- Touchpoints & Customer Journey
- Brand Identity
- Brand Design
- Methoden einer stringenten Markenführung

Homework

### 8 29.01.2022 Digitale Medien & online Marketing

GroupCrit Projekt

- Überblick Online Marketing
- Strategie im Online Marketing
- Content Marketing
- Affiliate Marketing
- Keyword Optionen
- SEO
- Google Ads
- Zielgruppen & -Gebiete
- Medienrecht
- Usability
- Interaktivität
- Barrierefreiheit
- Scrollytelling

Homework

### 9 12.02.2022 Website Design

#### GroupCrit Projekt

- Onlinepräsenz im Marketing-Mix
- Präsenzformen / Microsites
- Barrierefreiheit & Kriterien einer guten Webpräsenz
- Notwendige / sinnvolle Elemente einer Website
- Legal Basics wie Impressum
- Technical Basics & KPI's
- Google-Optimierung

#### Homework

### 10 26.02.2022 Coaching Modul & Präsentationstechnik

- Zeitmanagement als Schlüsselqualifikation
- Persönliche Wirkpotentiale erkennen
- Feedback auswerten, Souveränität und Überzeugungskraft vermitteln
- Erscheinung, Persönlichkeit, Ausstrahlung, Sympathie-Faktoren, Identifikationsmöglichkeiten, Körpersprache, Mimik, Gestik und Haltung bewusst einsetzen
- Sprache, Intonation, Stimmführung, Redefluss
- Bewährte Konzepte: Rede, Vortrag, Präsentation, Verhandlung
- Präsentationstechniken
- Problemlösungsvorschläge, Argumentationslinien
- souveränes Verhalten
- spontane Reaktionen
- Einverständnis herstellen
- Motive von anderen erkennen und aufnehmen
- Argumentations- und Deeskalationstechniken

### 11 05.03.2022 Strategie I – Vom Kundenbriefing zum Creativ Brief

- Aufgabe der Strategie im Kreativprozess
- Vom Kundenbriefing zur Strategie
- – Verstehen
- – Fühlen
- – Verdichten
- – Formulieren
- – Treffen
- Entwicklung der Leitidee
- Steuerung des Creative Processes
- Entwicklung des Strategiesatzes
- Zusammenfassung im Creativ Brief
- Controlling und Korrekturmöglichkeiten der gewählten Strategie

### 12 12.03.2022 Strategie II – Vom Kundenbriefing zum Creativ Brief Kick Off und Besprechung Diplomarbeiten

- Weiterführende Kreativtechniken
- Insights erkennen und Bewerten
- USPs generieren
- Neue Positionierungen generieren
- Die „Big Idea“ erarbeiten und destillieren
- Schärfen der Strategiebestandteile