

- 1 19.11.2022 Marketing Grundlagen &
Definition, Aufgaben und Berufsbild des CreativeDirectors
 - Aufgabe des Marketings im Unternehmen
 - Möglichkeiten des Marketing bei der Erreichung des Unternehmensziels
 - Marketingziele definieren / Ergebnisse messen / KPIs
 - Analysemethoden / Wettbewerbsanalyse / Marktforschung
 - Vom Ist-Zustand zum Ziel/Aufgabe
 - Sinus-Milieus von SinusSociovision
 - Limbic-Map nach Hans-Georg Häusel
 - Image-Boards zu Personas / Zielgruppen / Insights
 - USP / UCP

- 2 03.12.2022 Kommunikationsmaßnahmen / Kommunikations-Mix
 - Klassische Werbung, Public Relations, Online Marketing
 - Ambient Media, Affiliate Marketing
 - Viral Marketing, E-Mail-Marketing, Permission Marketing
 - Couponing, Erlebnismarketing, Live Communication
 - Guerilla Marketing, Mass Customization, Co-Branding
 - Customer Relationship Management (CRM)
 - Multi- und Cross-Channel Marketing
 - One-to-One Marketing, Direkt-Kommunikation
 - Reduktionsmarketing, Performance Marketing
 - Verkaufsförderung, Sponsoring
 - Messen/Ausstellungen, Product-Placement
 - Integriertes Marketing
 - Content Marketing
 - Native Advertising

3 10.12.2022 Ästhetik, Wahrnehmung und Beurteilung von Design

- Wahrnehmung und WertungProduktion
- Sinnliche Erfahrung und emotionale Verarbeitung
- Wertbildung und Wertorientierung
- Ästhetische Kategorien
- Künstlerische Konzeption und Gestaltung
- Evaluierung künstlerischer Leistungen
- Kontakt zur Werbeagentur und allen Dienstleistern einer Produktion
- ArtBuying / Copyrights / Urheberrecht / Nutzungsverträge
- Fotografie, Musik, Film
- Location Scouting
- Budgetplanung
- Kreativtechniken

4 17.12.2022 Text & PR

- Center-Map
- Die Vertextung von Gedanken
- Aufbau von Texten
- Headline, Subhead, Copy
- Zielgruppenspezifischer Text
- Verbindung Text / Bild in der Strategie
- Corporate Wording
- Übersetzungsdienste
- Lektorat
- Korrekturzeichen

5 14.01.2023 Corporate Identity und Brand Building

- Verhalten und Erscheinung von Unternehmen
- Sinnliche Erfahrung und emotionale Verarbeitung
- Corporate Image / Corporate Behaviour
- Code of Compliance
- Corporate Design Guide
- Touchpoints & Customer Journey
- Brand Identity
- Brand Design
- Verpackungsdesign
- Methoden einer stringenten Markenführung

6 21.01.2023 Innovation Management & Führungskompetenz

- Design Thinking
- Denkwerkzeuge im Designprozess
- Entscheidungen treffen und begründen
- Motivation und Kompetenzen fördern
- Netzwerkpfege und Repräsentation des Unternehmens nach außen
- Teambuilding, Motivation und Kompetenzen fördern
- Leiten und Koordinieren
- Konfliktmanagement, Moderation und Mediation
- Ziele benennen und das Erreichen organisieren
- Probleme erkennen und Lösungen erarbeiten
- Umgang mit Risiken und Fehlern

7 28.01.2023 Film & Schnitt

- Grundbegriffe der Film- und Audiotechnik
- Zielsetzung und Video
- Storytelling und Gestaltung
- Schnitt
- Video in Social Media / Video mit dem SmartPhone
- Aufnahme und Nachbearbeitung
- Soundeffekte
- Sehgewohnheiten und visuelle Assoziationen von Zielgruppen
- Schnitt-Apps / Schnitt Regeln

8 04.02.2023 Digitale Medien & online Marketing

- Überblick Online Marketing
- Strategie im Online Marketing
- Content Marketing
- Affiliate Marketing
- Keyword Optionen
- SEO
- Google Ads
- Zielgruppen & -Gebiete
- Medienrecht
- Interface Design / Navigation
- Usability
- Interaktivität
- Barrierefreiheit
- Scrollytelling

9 11.02.2023 Website Design

- Onlinepräsenz im Marketing-Mix
- Präsenzformen / Microsites
- Barrierefreiheit & Kriterien einer guten Webpräsenz
- Notwendige / sinnvolle Elemente einer Website
- Legal Basics wie Impressum
- Technical Basics & KPI's
- Google-Optimierung

10 25.02.2023 Coaching Modul & Präsentationstechnik

- Zeitmanagement als Schlüsselqualifikation
- Persönliche Wirkpotentiale erkennen
- Feedback auswerten, Souveränität und Überzeugungskraft vermitteln
- Erscheinung, Persönlichkeit, Ausstrahlung, Sympathie-Faktoren, Identifikationsmöglichkeiten, Körpersprache, Mimik, Gestik und Haltung bewusst einsetzen
- Sprache, Intonation, Stimmführung, Redefluss
- Bewährte Konzepte: Rede, Vortrag, Präsentation, Verhandlung
- Präsentationstechniken
- Problemlösungsvorschläge, Argumentationslinien
- souveränes Verhalten
- spontane Reaktionen
- Einverständnis herstellen
- Motive von anderen erkennen und aufnehmen
- Argumentations- und Deeskalationstechniken

11 11.03.2023 Strategie I – Vom Kundenbriefing zum Creativ Brief

- Aufgabe der Strategie im Kreativprozess
- Vom Kundenbriefing zur Strategie
- – Verstehen
- – Fühlen
- – Verdichten
- – Formulieren
- – Treffen
- Entwicklung der Leitidee
- Steuerung des Creative Processes
- Entwicklung des Strategiesatzes
- Zusammenfassung im Creativ Brief
- Controlling und Korrekturmöglichkeiten der gewählten Strategie

12 25.03.2023 Strategie II – Vom Kundenbriefing zum Creativ Brief

- Weiterführende Kreativtechniken
- Insights erkennen und Bewerten
- USPs generieren
- Neue Positionierungen generieren
- Die „Big Idea“ erarbeiten und destillieren
- Schärfen der Strategiebestandteile

13 01.04.2023 Kick Off und Besprechung Diplomarbeiten